



INNOVATION MANAGEMENT

Come gestire creatività e innovazione
in azienda per generare valore e costruire
una cultura imprenditoriale

MILANO

5^a EDIZIONE

DAL 24 OTTOBRE 2014

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME

7 mesi - 2 giorni al mese

IL MASTER È STRUTTURATO IN 2 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE:

1° Modulo - 9 giornate

MODELLI E STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS

2° Modulo - 5 giornate

INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI SERVIZIO

INNOVATION TOUR

3 VISITE AZIENDALI

IN CENTRI D'ECCELLENZA
DELL'INNOVAZIONE

- > ENI CORPORATE UNIVERSITY
- > LA RINASCENTE
- > UNICREDIT BUSINESS
INTEGRATED SOLUTIONS

In partnership con

Ars et Inventio
 Innovation @ Bip.

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 15/09/2014

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

Innovare rappresenta per le aziende, nell'attuale congiuntura economica, non tanto una scelta, quanto una necessità. Solo in questo modo, infatti, è possibile differenziarsi dalla concorrenza, conquistare e mantenere posizioni di leadership su mercati e ottenere margini di profitto crescenti. Creare nuove posizioni di "monopolio competitivo".

L'innovazione può essere strutturata e organizzata in azienda attraverso la creazione di processi, modelli organizzative e strumenti che la supportino e la alimentino.

Obiettivo del Master è sviluppare le **competenze manageriali e gestionali del Chief Innovation Officer**, figura in grado di strutturare, organizzare e presidiare il processo di innovazione in azienda.

Il master si articola in **14 lezioni**

teorico-pratiche e prevede l'intervento ed il **confronto con testimonial d'eccezione** sui temi relativi alle **strategie di innovazione, al ruolo della creatività ed alle tecniche per alimentarla.**

Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi di **processi, strumenti e tecniche per alimentare e gestire innovazione** in azienda, e ai diversi ambiti dell'innovazione: dai modelli e best practice nell'**innovazione di prodotto** e nella creatività industriale per l'evoluzione del prodotto e del marchio, ai modelli e best practice nell'**innovazione nei processi, nell'organizzazione, nella relazione con il cliente** e nei canali di interazione, comunicazione e vendita. Sarà inoltre affrontato il tema della **corporate entrepreneurship** e delle **start up** come effetto dello sviluppo della cultura per l'innovazione all'interno dell'azienda

e sul mercato di riferimento. Il master prevede anche l'approfondimento dei temi legati alla **cultura e leadership dell'innovazione**, attraverso l'analisi e sperimentazione degli skill necessari per alimentare innovazione e creatività in azienda.

Durante il master saranno presentate ed approfondite **analisi di benchmarking** su diversi aspetti dell'innovazione, quali:

- > Innovation Management: i processi di innovazione
- > Corporate Creativity: cosa imparare dai gruppi creativi per creare la cultura dell'innovazione
- > Innovation People: realizzare la cultura della partecipazione delle risorse interne
- > Social innovation
- > Innovation Lab: strutturare la relazione con l'ecosistema dell'innovazione

In collaborazione con

nova ²⁴ **Frontiere**
Sperimentale
Internazionale

Programma, qualifiche e loghi sono aggiornati a giugno 2014.

Eventuali aggiornamenti sono consultabili on line nella versione della brochure in formato digitale www.formazione.ilsole24ore.com

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

DESTINATARI

Manager e imprenditori che vogliono acquisire le competenze per poter definire un modello di sviluppo dell'innovazione per la propria organizzazione e gli strumenti per gestire con efficacia i processi e i team che alimentano e presidiano l'innovazione.

DOCENTI

Si alternano in aula **innovation manager, esperti di innovazione, consulenti e giornalisti** che, attraverso una metodologia didattica collaudata e un taglio pratico e operativo, assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono i **professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE** (pubblicazioni, libri, attività multimediali), nonché Esperti del Sole 24 ORE Formazione.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, affiancando all'analisi dei singoli argomenti **testimonianze, case history** ed **esercitazioni**. Durante il percorso sarà realizzato un **Project work** a piccoli gruppi (in aula e attraverso la piattaforma di elearnig) per dare continuità al processo di apprendimento e applicare le competenze acquisite nei diversi moduli in un progetto integrato di innovazione. Saranno inoltre presentate **Case History** relative ad **esperienze internazionali** di successo sia in ambito aziendale che relative a gruppi creativi che si sono contraddistinti per impatto sulla società e sul modo di pensare in diversi settori (Arte, Scienza tecnica, Musica,...). In ciascun modulo formativo le esercitazioni si svolgeranno attraverso laboratori interattivi sull'innovazione che consentiranno di applicare le diverse **metodologie di brainstorming** per alimentare la creatività in ambiti diversi.

AULA VIRTUALE E-LEARNING

(per chi frequenta l'intero master)

I partecipanti avranno accesso all'aula virtuale E-learning²⁴ e potranno formarsi e intervenire attivamente attraverso i seguenti strumenti:

- > **materiali didattici:** approfondimenti e dispense digitali predisposte ad hoc dai docenti
 - > **corso on line:** Area gestione e strategia d'impresa - Strategia ed innovazione d'impresa
 - > **forum online** per dialogare con i colleghi di Master
- Per visionare l'offerta completa E-learning²⁴ del Sole 24 ORE: www.24oreelearning.ilsole24ore.com

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense** strutturate ad hoc, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'attestato di partecipazione. Ai partecipanti dei singoli moduli verrà rilasciato l'attestato di partecipazione del relativo modulo frequentato.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in formula part time 2 giorni al mese (venerdì e sabato) per 7 mesi per un totale di 14 giornate d'aula.

Le lezioni si tengono:

> **venerdì** dalle 10.15 alle 18.15

> **sabato** dalle 9.15 alle 17.15,

per un totale di circa 98 ore di formazione.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

1° MODULO MODELLI E STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS

24 e 25 ottobre 2014
7 e 8 novembre 2014
12 e 13 dicembre 2014
16 e 17 gennaio 2015
13 febbraio 2015

2° MODULO INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO

14 febbraio 2015
13 e 14 marzo 2015
17 e 18 aprile 2015

INNOVATION TOUR (Outdoor Training)

Durante il percorso saranno realizzate 3 visite aziendali di una giornata per entrare in contatto con realtà che hanno fatto dell'innovazione una leva strategica dello sviluppo del proprio business.

Grazie alla presenza dei manager dell'azienda e dei docenti che

svolgeranno un ruolo di facilitatori si potrà entrare in contatto e conoscere i principali driver dell'innovazioni adottati:

> **il cambiamento culturale e organizzativo**

> **le strategie**

> **il ruolo della creatività**

nell'alimentare l'innovazione.

1° INNOVATION TOUR

Il processo di innovazione di eni

2° INNOVATION TOUR

Il processo di innovazione in UNICREDIT

L'esperienza di Innovation di UniCredit Business Integrated Solutions

3° INNOVATION TOUR

Le esperienze di innovazione in la RINASCENTE

In collaborazione con:



laRinascente

IL PROGRAMMA

1° MODULO MODELLI E STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE

24 e 25 ottobre 2014
7 e 8 novembre 2014
12 e 13 dicembre 2014
16 e 17 gennaio 2015
13 febbraio 2015

INNO-SOPHIA

- > Pensieri, leggende e verità dell'innovazione
- > La relazione tra strategia e innovazione
- > L'innovazione strategica e di business
- > L'Innovazione e il vantaggio competitivo
- > Le regole dell'innovazione in azienda
- > Ciclo dell'innovazione
- > La formula dell'innovazione: INNOFORMULA®
- > La declinazione dell'INNOFORMULA® in azienda

INGEGNO E PASSIONE (lezione in Inglese)

- > La cultura d'impresa
- > L'ecosistema creativo in azienda
- > Il potenziale innovativo in azienda
- > Il modello 3DX

L'APPROCCIO SISTEMATICO ALL'INNOVAZIONE: INNOVATION MANAGEMENT

- > La definizione dell'Innovation vision
- > I modelli più applicati per favorire lo sviluppo ed il presidio dell'innovazione
- > La direzione dell'innovazione IN OUT e OUT IN
- > I modelli Collaborative, Partecipative e Internal innovation
- > Open Innovation e Co-generation
- > Le scelte organizzative e i presidi di supporto
- > Il Chief innovation Officer: ruolo e responsabilità

INNOVAZIONE DI PROCESSO E TECNOLOGIA

- > La matrice dell'innovazione tecnica e l'impatto organizzativo
- > Le sorgenti dell'innovazione: dove reperirle e come applicarle
- > Toyota approach, Kaizen e lean : il miglioramento continuo
- > Percorsi della mappa innovativa e ruota dell'innovazione tecnologica
- > Gli approcci metodologici ed esempi di innovazione di processo: gli approcci; russo TRIZ e americano Genesis
- > Imparare dal passato "le macchine per Volare" di Leonardo
- > Innovare secondo Frank J. Barrett e il "Disordine Armonico"
- > Le nuove frontiere dell'innovazione: Green Innovation Company

L'APPROCCIO SISTEMATICO ALL'INNOVAZIONE: INNOVATION MANAGEMENT

La definizione di un framework di riferimento

- > Idea management
- > Innovation governance
- > Innovation portfolio
- > Innovation action
- > Gli outcome

Gli strumenti per innovare in azienda

- > Innovation Tools: 70 e più strumenti a supporto dell'innovazione
- > Scelta e applicazione degli strumenti
- > I Key performance innovation index
- > Le piattaforme tecnologiche

1° INNOVATION TOUR Il processo di innovazione di eni

CREATIVITÀ E PENSIERO LATERALE

- > La creatività è un muscolo da allenare
- > Il pensiero lineare e laterale
- > Generazione di nuove idee: metodi e strumenti per favorire la creatività
- > Lo sviluppo dell'idea: come tradurre l'intuizione creativa in Innovazione

LE LEZIONI APPRESE DAI GRUPPI CREATIVI: ANALISI DI ESPERIENZE INTERNAZIONALI DI SUCCESSO

- > Lezione n°1: Collaborazione e confronto
- > Lezione n°2: Libertà versus competizione
- > Lezione n°3: Come rompere i paradigmi esistenti e crearne di nuovi (l'azienda ornitorinco)

LA METODOLOGIA DESIGN THINKING

- > Introduzione al concetto di design thinking
- > L'hpj-standford design thinking research program
- > Il design thinking nella teoria del design
- > Il modello delle "3 i: inspiration, ideation e Implementation
- > La declinazione del modello nei differenti approcci operative delle best practice
- > Gli strumenti dei design thinking
- > La prototipizzazione e test
- > La comunicazione e il visual thinking
- > Lo storytelling

IL BUSINESS MODEL CANVAS: INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

- > Il Business Model
- > I 9 elementi base costitutivi dell'azienda che rappresentano il business model
- > Il Business Model Canvas: come innovare il modello per creare, distribuire e catturare valore
- > L'analisi dei 9 blocchi: le relazioni tra gli elementi e come far evolvere il sistema azienda
- > I Patterns: Unbundling, Long tail, Multi sided platform, Free, Less than free e Fast follower

LA CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

- > Impreditorialità e imprenditività aziendale
- > Il modello di evoluzione della tecnologia di Carlota Perez
- > Impreditorialità per guadagnare il mercato
- > Creazione di passione imprenditoriale per una continua crescita
- > Le start Up e le Newco.come motore dell'innovazione
- > Il loro processo di nascita, crescita e sviluppo
- > Gli ecosistemi
- > Le forme della Corporate Entrepreneurship
- > Approfondimento della fase di incubazione e di accelerazione
- > Il ruolo degli intermediari finanziari nel private equity e nel venture capital
- > I servizi di sostegno alle imprese nella copertura dei fabbisogni di credito e di equity
- > I corporate venture capital

2° INNOVATION TOUR

Il processo di Innovation in UniCredit

DALLE ATTIVITÀ DI SCOUTING IN OTTICA DI OPEN INNOVATION ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI INNOVAZIONE

LA METODOLOGIA LEAN START UP

- > Cos'è Lean Startup
- > Il focus sul problema e sulla soluzione
- > Gli strumenti di Lean Canvas
- > L'attività in loop
- > Il Build-Measure
- > Learn loop
- > MVP

- > Pivot, test e feed back
- > Le modifiche all'attività di gestione del progetto d'innovazione

LA GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- > Proprietà Intellettuale e valore
- > Le invenzioni e i brevetti
- > Tempi, costi e rischi dei diversi strumenti di proprietà intellettuale
- > La valorizzazione delle invenzioni industriali
- > Casi aziendali

INNOVATION PEOPLE: TRA TALENTO E RUOLI

- > I visionari e i guru
- > Gli attivatori e gli inventori
- > I ricercatori e i gatekeeper
- > I coordinatori e gli esecutori
- > I facilitatori e difensori
- > Gestione dei talenti e gestione dei maverick
- > I percorsi di carriera e il sistema incentivante

2° MODULO INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI SERVIZIO

14 febbraio 2015

13 e 14 marzo 2015

17 e 18 aprile 2015

DIGITAL MARKETING INNOVATION

- > Strategia, Innovazione e Marketing: il processo integrato di pianificazione e definizione obiettivi
- > La "nuova" filiera di marketing: la revisione dei processi tradizionali alla luce delle nuove tecnologie e dei nuovi consumatori
- > Digital Marketing, social media e social CRM

- > Il ruolo della rete e delle persone nello sviluppo dei prodotti: Consumer insight, ricerche di mercato, generazione idee e crowdsourcing
- > L'innovazione nella comunicazione, promozione e sviluppo della clientela
- > Esempi di casi di successo

MARKET DRIVEN INNOVATION

- > Il ciclo di vita della tecnologia di prodotto e servizio
- > Le differenti tipologie di innovazione correlate al ciclo di vita dei prodotti e della tecnologia
- > L'innovazione di prodotto/servizio nei mercati BtoB, BtoC e BtoBtoC
- > L'utilizzo dei Macro trend, dei micro trend, delle mode come strumento di innovazione

3° INNOVATION TOUR

Le esperienze di innovazione in la RINASCENTE

SOCIAL INNOVATION

- > Smart city e smart community
- > Definire l'agenda Digitale
- > La Social Innovation nella Pubblica Amministrazione
- > La Social Innovation nell'Ambito Politico
- > La Social Innovation nell'Imprenditoria Sociale e nel Terzo Settore
- > La Social Innovation nella Cooperazione internazionale.

HACK A PROJECT!

Project work

- > Dall'idea all'idea di business
- > Dall'idea di business a business attraente
- > Dal business attraente al business sostenibile
- > Dal business sostenibile al business fattibile
- > Dal business fattibile al business vendibile
- > Dal business vendibile al business venduto

Project work finale

- > L'applicazione degli strumenti
- > L'organizzazione del pitch

PRESENTAZIONE DEI PROJECT WORK



DOCENTI E TESTIMONIANZE

COORDINATORI SCIENTIFICI

Ernesto Ciorra

Managing Partner
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

Ivan Ortenzi

Equity Partner
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Giacomo Biraghi

Urban consultant

Gianmarco Carnovale

Presidente
RomastartUp

Gianluigi Castelli

CIO
eni

Paolo Ciceri

IT Director
La Rinascente

Ernesto Ciorra

Managing Partner
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

Alessandro Giaume

Senior Manager
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

Silvia Leal

Ph.D. in Innovation and IT,
IE Professor and Director,
Committee Member
(CIONET, Thinking Heads)

Giovanni Lucarelli

Sociologo, consulente
e facilitatore in creatività
ed innovazione

Marco Magnaghi

Chief Digital Officer
Maxus

Ugo Mendez Donelli

Fondatore
Hugowiz

Claudio Migliavacca

Senior Manager
Ars et Inventio @ Bip

Ivan Ortenzi

Equity Partner
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

Paolo Pasqualoni

Intellectual Property Manager
Fameccanica.Data

Gianbattista Piacentini

Head of ICT Innovation
UniCredit

Alberto Piglia

Partner
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

Michele Pignotti

Capo della Regione Euler Hermes
Paesi Meditteranei, Africa e Medio
Oriente

Silvio Pugliese

Professore a contratto
di organizzazione
d'impresa e strategia
e politica aziendale
Università di Trento

Marco Michele Rossi

Creative Director
Newtone Architects

Luca Tremolada

Giornalista Nova24
Il Sole 24 ORE

Michele Vianello

Nomadworker
Digital evangelist
Ars et Inventio
Innovation @ Bip

Si ringrazia:



INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione all'intero percorso:
€ 3.600,00 + IVA

Iscrizione al 1° Modulo
€ 2.400,00 + IVA

Iscrizione al 2° Modulo
€ 1.500,00 + IVA

ADVANCE BOOKING SCONTO 15% VALIDO SINO AL 15/09/2014

Iscrizione all'intero
percorso:
€ 3.060,00 + IVA

€ 540,00
di risparmio

Iscrizione ad 1° Modulo:
€ 2.040,00 + IVA

€ 360,00
di risparmio

Iscrizione ad 2° Modulo:
€ 1.275,00 + IVA

€ 225,00
di risparmio

ISCRIZIONI ONLINE - SHOPPING 24

Sconto 5%
su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto
di 2 iscrizioni da parte della
stessa Azienda/Ente

- **SCONTO 15%** per l'acquisto
di 3 o più iscrizioni da parte
della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati
al quotidiano, alle riviste
specializzate, ai partecipanti
alle precedenti iniziative
di 24ORE Formazione|Eventi


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda
di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601
inviando direttamente
la scheda di iscrizione

Per ulteriori informazioni
TEL. 02 5660.1887

COORDINAMENTO DIDATTICO

Arianna Piantanida, responsabile
del Master di Specializzazione.
Tel. 02 3022.3510, e-mail:
arianna.piantanida@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91
20149 - MILANO
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.5660.1887
e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento in **un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



VERSAMENTO RATEIZZATO


(solo per chi acquista l'intero percorso)
Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:
> prima rata: entro il 24/10/2014
> seconda rata: entro il 16/02/2015.

Causale di versamento:
indicare il codice **YZ6712**
nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**.

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Banco Popolare divisione Lodi
Sede Piazza Mercanti, 5
20123 Milano
IBAN IT 44 L 05034 01633
000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**
02 7004.8601

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI ENTRO
IL 15/09/2014

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YZ6712

Master di Specializzazione
INNOVATION MANAGEMENT

Cod. YA6712 - 1° Modulo

**MODELLI E STRATEGIE
PER L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS**

Cod. YA6713 - 2° Modulo

INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____
 Luogo e data di nascita _____
 Titolo di studio _____ Funzione _____
 Società _____ Settore _____
 Indirizzo _____
 Città _____ Prov. _____ Cap. _____
 Tel. _____ Cell. _____
 E-mail _____ Fax _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura _____
 P.IVA (obbligatorio) _____
 Codice Fiscale (obbligatorio) _____
 Indirizzo _____
 Città _____ Prov. _____ Cap. _____

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista _____ N. _____
 Altri sconti _____

Firma _____

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economico, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti - AIM GROUP INTERNATIONAL - AIM Events S.r.l. - Via G. Ripamonti, 129 - 20141 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma _____

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa
 > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa da diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

- ▲ **Executive24 e Master24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

- ▲ **E-Learning24**, corsi, master online e aula virtuale. Un sistema innovativo e personalizzabile per l'aggiornamento professionale.

- ▲ **Annual ed Eventi**, Conferenze annuali in collaborazione con il quotidiano su temi di attualità e eventi personalizzati.

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

www.formazione.ilsole24ore.com
